

「道頓堀 XR パーク」スマートフォンを活用した新たな道頓堀の観光体験

3月18日(金)から実証実験を開始

道頓堀ナイトカルチャー創造協議会^(※1)、株式会社 JTB および株式会社 NTTドコモは、国内外から多くの観光客が訪れる 2025 年の大阪・関西万博を見据え、2022 年 3 月 18 日(金)から 4 月 10 日(日)まで、大阪・道頓堀で観光 DX の実証実験「道頓堀 XR^(※2)パーク」を実施します。

この実証を通じて、道頓堀エリアの来訪価値向上や商店街の回遊促進を図り、観光客や地元の皆様に道頓堀の新しい楽しみ方を提案します。



TONBORI WEB(<https://dotonbori-night.com/news/2022/xrpark/>)

1. 「道頓堀 XR パーク」概要

■実施時期

2022年3月18日(金)～4月10日(日)

■実施場所

道頓堀商店街、とんぼりリバーウォーク

■実施内容

道頓堀商店街・とんぼりリバーウォークに AR のデジタルコンテンツの仕掛けを組み込み、来訪者しか体験できないリアルとバーチャルが融合した新たなエンターテインメント体験や、ウィズコロナでも安心して飲食や買い物がお楽しみいただけるような情報発信を展開します。

期間中は、バーチャル空間上で道頓堀の周遊やゲームをお楽しみいただける「バーチャル道頓堀」も展開し、街の新たな魅力発信に取り組みます。

(1)AR エンターテインメント体験内容

スマートフォンに専用アプリをダウンロードの上、道頓堀商店街にお越しいただくと様々なエンターテインメントコンテンツをお楽しみいただけます。

① 道頓堀 AR フォトミュージアム

道頓堀商店街やとんぼりリバーウォークで街並みや風景にスマートフォンをかざすと、1970 年大阪万博当時の写真や 2025 年大阪・関西万博のイメージ画像、大阪のエンターテインメントイベント (MUSIC CIRCUS/OSAKA NIGHT FUSION)の写真展をご覧ください。
道頓堀全体がミュージアムとなり、大阪・関西万博、大阪・エンタメを盛り上げてまいります。



※1970 年大阪万博



※2025 年大阪・関西万博



※大阪のエンタメイベント

②道頓堀川 AR フィッシング

道頓堀エリアの中心・戎橋で道頓堀川(東側)に向けてスマートフォンをかざすと、釣竿が出現し、フィッシングゲームを楽しめます。また、釣れる魚の種類に応じて、道頓堀商店街のイベント参画各店舗でご利用いただけるデジタルクーポンを取得できます。



※道頓堀が釣り場に変身



※魚はコレクションも可能



※デジタルクーポンもGet!

③道頓堀センシング AR

道頓堀商店街のイベント参画各店舗に設置された CO₂センサー装置や人感センサーにより、お店に入る前にスマートフォンで店舗の混雑状況や CO₂濃度を AR で表示します。安心して飲食や買い物をお楽しみいただけます。



※お店の換気や混雑状況が一目でわかる

【ご参加方法】

以下の参加方法①または②から体験アプリ(無料)をダウンロードすることで、ご参加いただけます。(※3)

参加方法①:ウェブサイトから体験アプリをダウンロード

【URL】 <https://dotonbori-night.com/news/2022/xrpark/>

参加方法②:QRコードから体験アプリをダウンロード

■iOS 版

下記の QR コードを読み込み、サイトに記載の手順に従って①「TestFlight」アプリをインストールし、そのあと②「道頓堀 XR パーク」アプリをインストールします。

※3月15日(火)よりアプリダウンロードは可能ですが、アプリの正常稼働はイベント開催日時(3月18日(金)10時から)となります。



【ダウンロード方法】

The diagram illustrates the two-step process for downloading the TestFlight app and joining the beta program. Step 1, 'TestFlightを入手する' (Get TestFlight), involves downloading the TestFlight app from the App Store. Step 2, 'ベータ版に参加する' (Join Beta), involves joining the beta program for the '道頓堀XRパーク | 未来の町廻り体験アプリ' (Dotonbori XR Park | Future Town Experience App) within the TestFlight app. Red boxes and arrows highlight the 'App Storeで表示する' (Show on App Store) button and the 'テストを開始' (Start Test) button, linking them to the corresponding app store and app interface screenshots.

■Android 版

下記の QR コードを読み込み、GooglePlayストアから「道頓堀 XR パーク」アプリをインストールします。

※アプリのダウンロードは、3月18日(金)10時より可能となります。



※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

(2)「バーチャル道頓堀」体験内容

期間中、バーチャル空間上に3Dモデルで再現された道頓堀商店街が出現します。

ご自宅やお好きな場所でスマートフォン・パソコンからイベントページにアクセスし、ご自身の分身となるアバターでバーチャル道頓堀商店街を散策いただけます。

道頓堀ならではのアバターもご用意しています。

バーチャル空間では、シューティングゲーム・たこ焼き探しゲームをお楽しみいただけることに加え、実際の商店街各店舗で利用可能なデジタルクーポンも入手いただけます。

バーチャル道頓堀を体験後は是非、実際に道頓堀商店街を訪れてください。



【ご参加方法】

以下のイベント URL のウェブサイトの中にある『参加の仕方』をご確認の上、ご参加下さい。

【URL】 <https://lp-virtual-dotonbori.com/> 【3月18日(金)10:00 オープン】

2. 実施体制

- ・道頓堀ナイトカルチャー創造協議会: イベント実施主体
- ・株式会社 JTB : イベント企画・地域連携
- ・株式会社 NTTドコモ : 5G/XR ソリューション提供

本取組は「TEAM EXPO2025」プログラム(<https://team.expo2025.or.jp/>)の共創チャレンジにも登録しています。2025年大阪・関西万博のコンセプト「People's Living Lab-未来社会の実験場-」を実現するために、道頓堀で多様な企業・団体の参画・共創をはかり、開催前より各種実証実験を通じてイノベーションをはかってまいります。

TEAM
EXPO
2025

いどう。みらいに。
“共創チャレンジ”

*「TEAM EXPO2025」プログラムは、様々な人たちがチームとなり、理想とする未来社会の共創にチャレンジする参加型プログラムです。

(※1)道頓堀ナイトカルチャー創造協議会について

【URL】 <https://dotonbori-night.com>

参加団体・企業(順不同):道頓堀商店会、株式会社 JTB、公益財団法人大阪観光局、株式会社 NTT ドコモ、株式会社 TryHard Japan、南海電気鉄道株式会社、西日本電信電話株式会社、パナソニック株式会社、富士通株式会社、野村不動産コマース株式会社

(※2)XR について

AR(Augmented Reality:拡張現実)、VR(Virtual Reality:仮想現実)、MR(Mixed Reality:複合現実)などの総称。

(※3)対応機種について

2019 年以降の発売機種のうち以下の機種となります。

- ・iOS 14,15 の ARKit 対応機種
- ・Android 10,11 の ARCore 対応機種

※端末の機種によってはご利用できない場合がございます。あらかじめ、ご了承ください。

※iOS は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

※Android および Google Play は、Google LLC の商標です。

本件に関する報道機関からのお問合せ先		
道頓堀ナイトカルチャー 創造協議会 事務局 (JTB コミュニケーションデザイン内) TEL:06-4964-8836	株式会社 JTB 広報室 TEL:06-6260-5108	株式会社 NTT ドコモ 関西支社 広報室 TEL:06-6457-8140
道頓堀ナイトカルチャー創造協議会へのお問い合わせ先		
06-4964-8836		